

Estudio evaluación sobre cómo afecta a la sociedad y la política la crisis del coronavirus en España

1ª Oleada

(2ª quincena de mayo de 2020)



electocracia.com

Nota sobre la actual encuesta

La situación provocada por la crisis sanitaria y económica del coronavirus (Covid-19) ha cambiado nuestro sistema de prioridades y valores.

Desde Electocracia, queremos profundizar en los estudios de opinión con el objetivo de poder ofrecer información de valor a la sociedad en su conjunto. Información sobre la opinión de los españoles respecto a gestión, imagen, medidas, desescalada, futuro, etc., junto a los medios y las redes sociales.

En este sentido, ofrecemos 34 tablas con preguntas directas que ofrecen respuestas cortas (Sí/No), a las que si sumamos los indecisos, suponen el 100% de la muestra.

Sólo las preguntas sobre medios de comunicación y redes sociales se basan en respuestas múltiples.

En todos los casos, se muestra la media española, y además, la opinión de los simpatizantes de los 6 principales partidos políticos de ámbito estatal, además del resto agrupados en "otros" y los que no simpatizan con ninguno.

En este estudio presentamos la primera oleada de tres series que realizaremos hasta el próximo 21 de Junio.

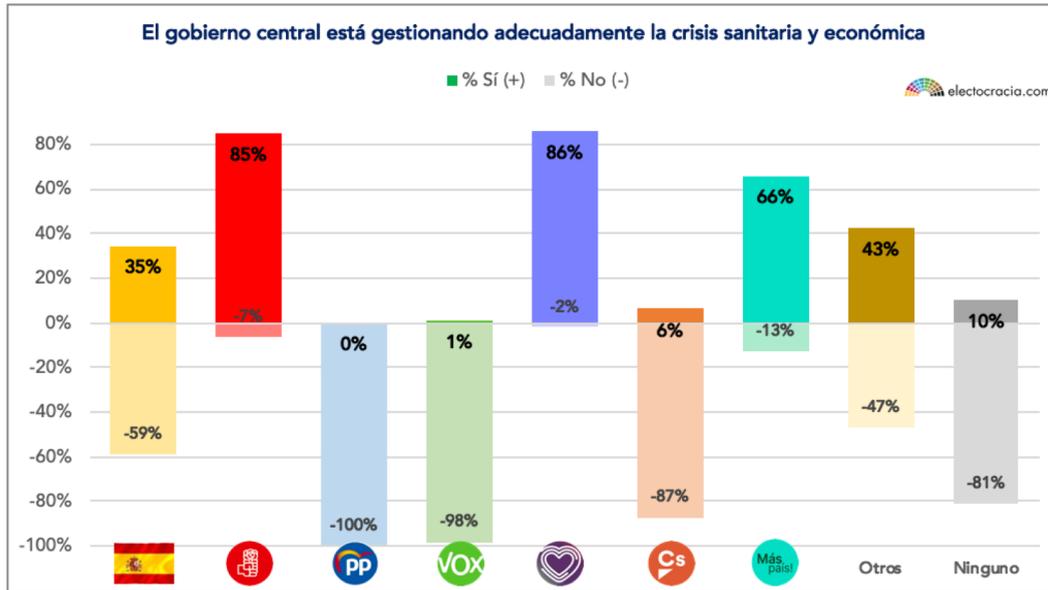
FICHA TÉCNICA:

Muestra: 1.011 encuestas online

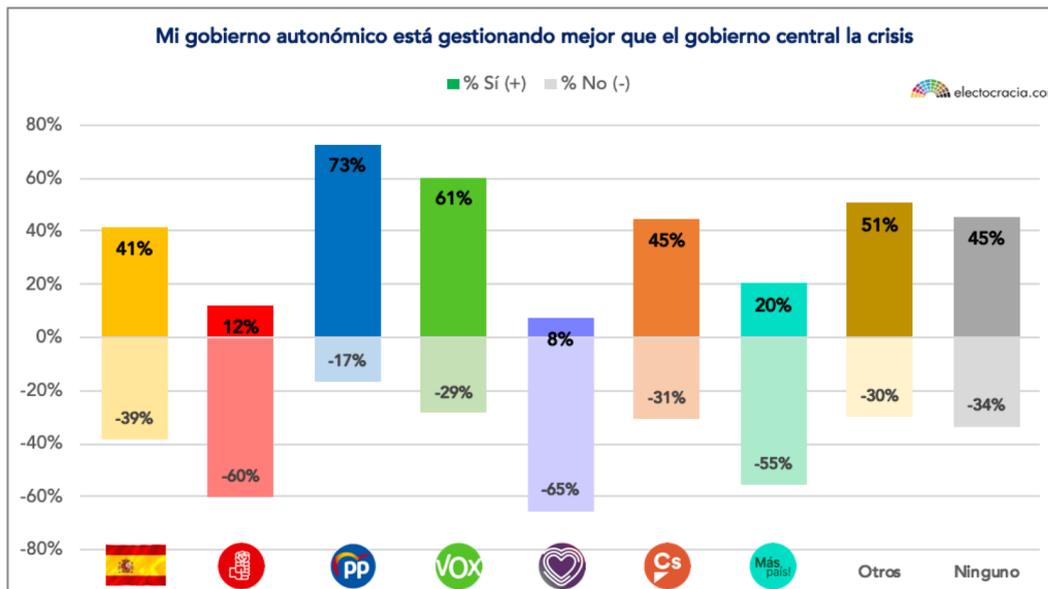
Cuotas: muestra estratificada por CCAA y ponderada por sexo, edad y hábitat

Fechas de realización: 19 a 27 de mayo de 2020

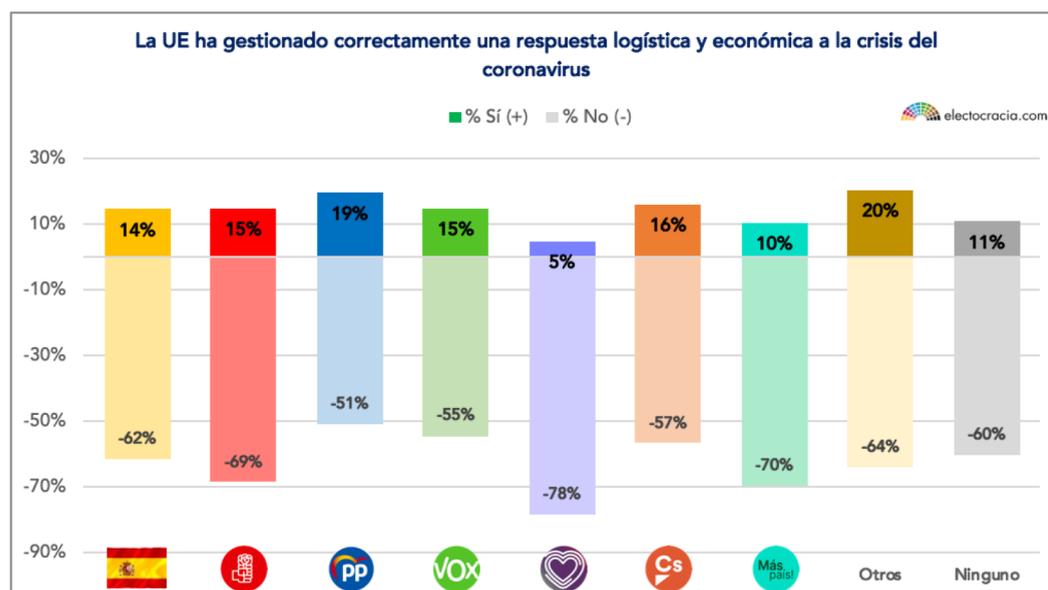
Gestión de instituciones y sociedad civil



La mayoría (59%) no aprueba la gestión del gobierno, excepto entre la izquierda

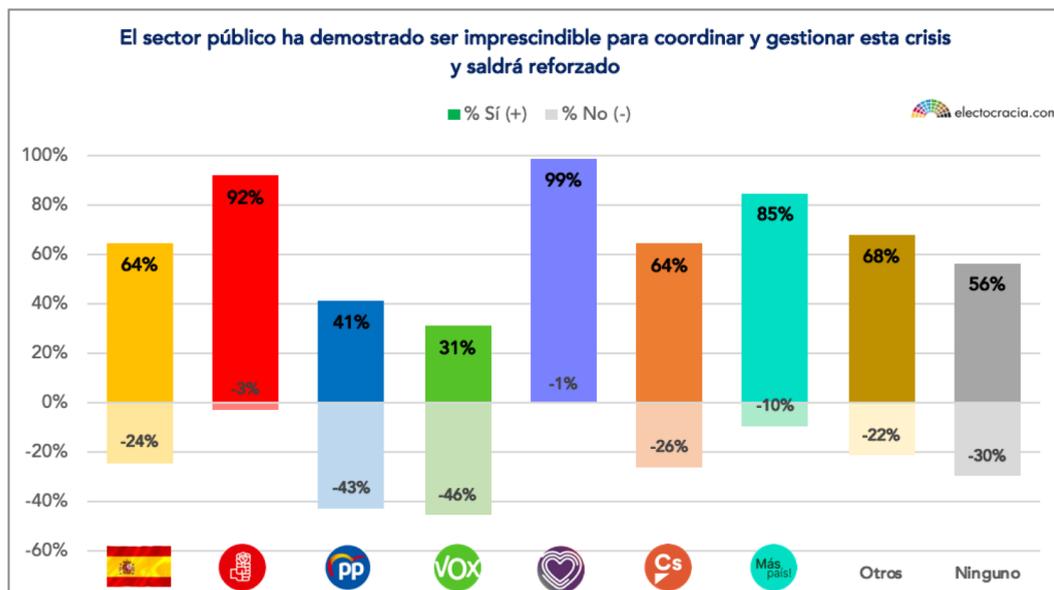


División sobre si los gobiernos autonómicos gestionan mejor la crisis que el central

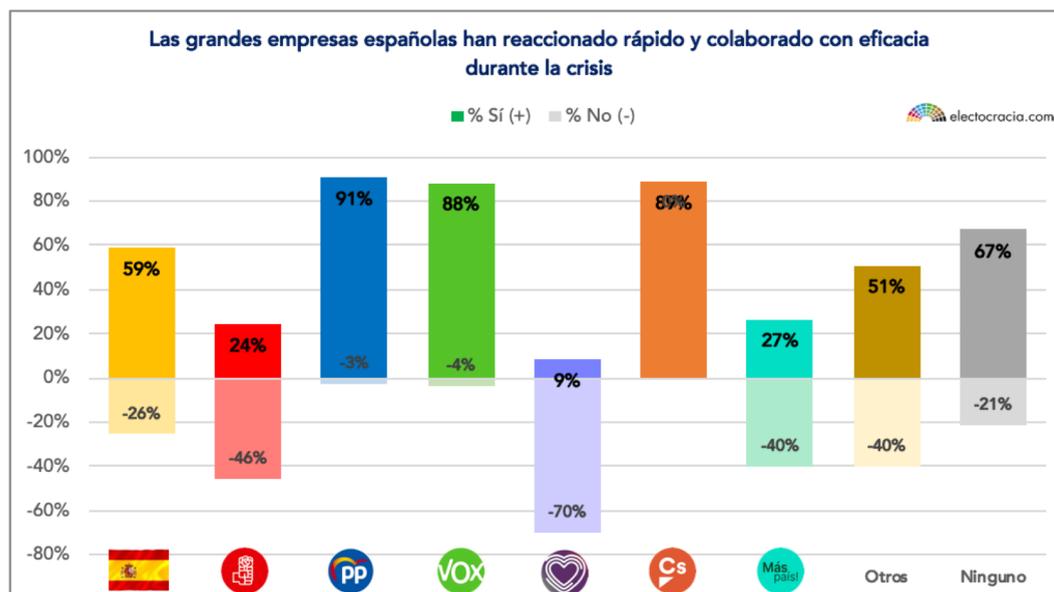


Gran rechazo (62%) a la respuesta por parte de la UE a la crisis

Gestión de instituciones y sociedad civil



La mayoría (64%) considera que el sector público ha sido imprescindible

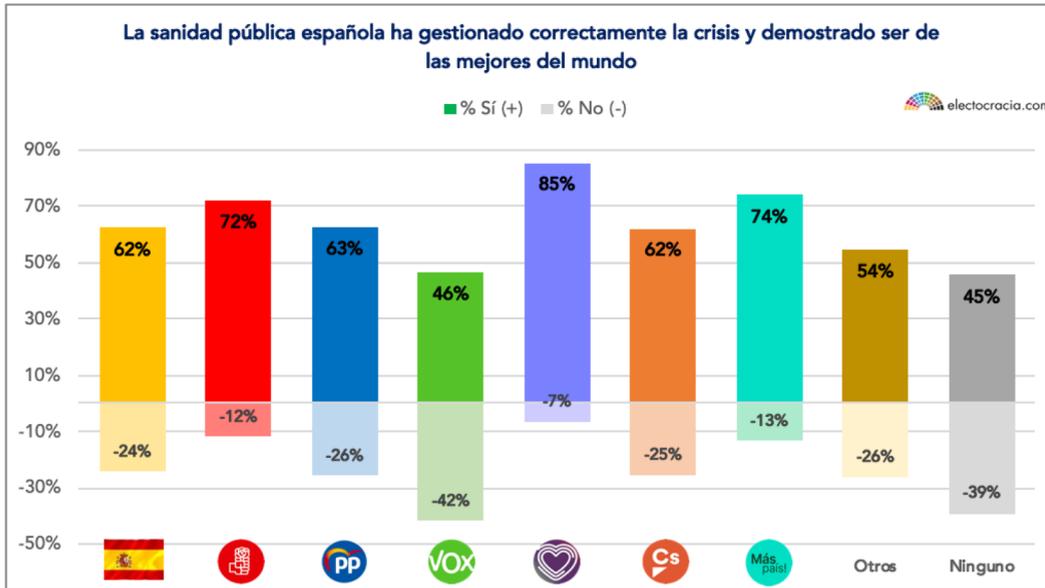


La mayoría (59%) cree que las grandes empresas han reaccionado con rapidez y eficacia

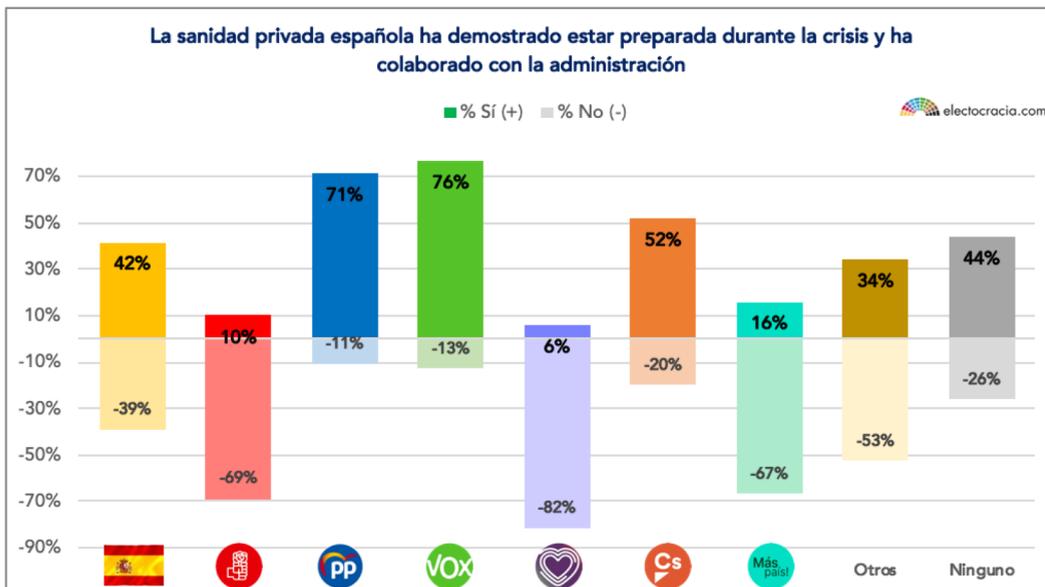


Más apoyo (57%) al sector privado, especialmente entre el centro-derecha

Gestión de instituciones y sociedad civil

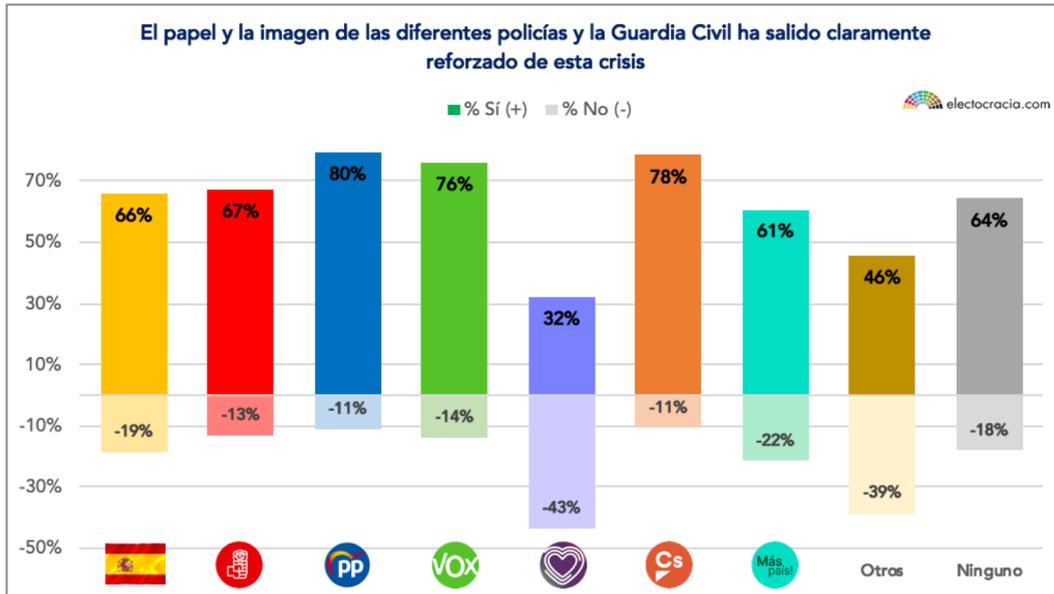


La mayoría (62%) aprueba la labor de la sanidad pública y la sigue considerando de las mejores

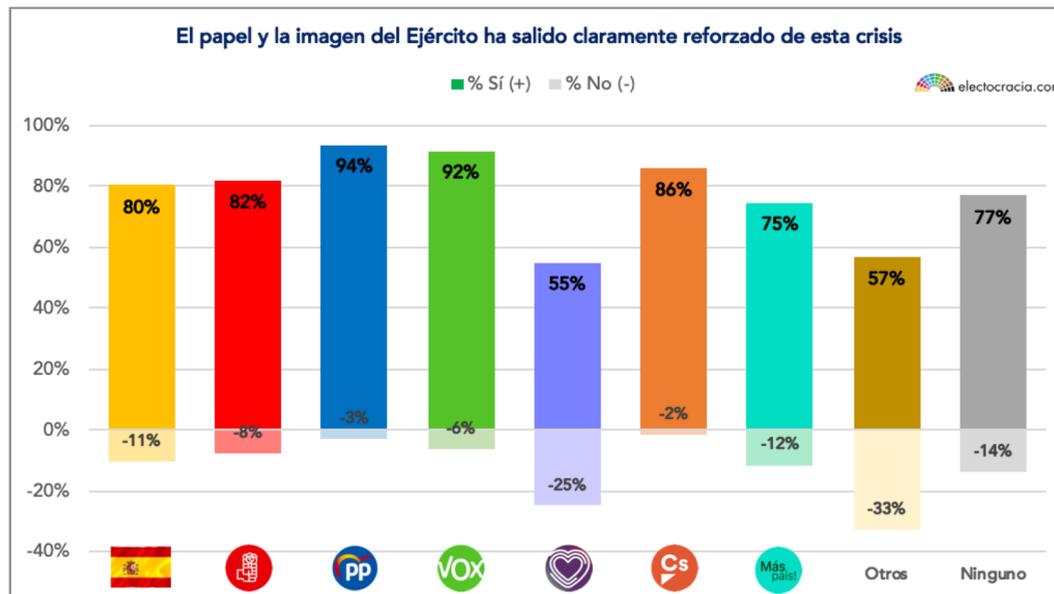


División de opiniones sobre la labor y colaboración de la sanidad privada, ampliamente valorada por la derecha

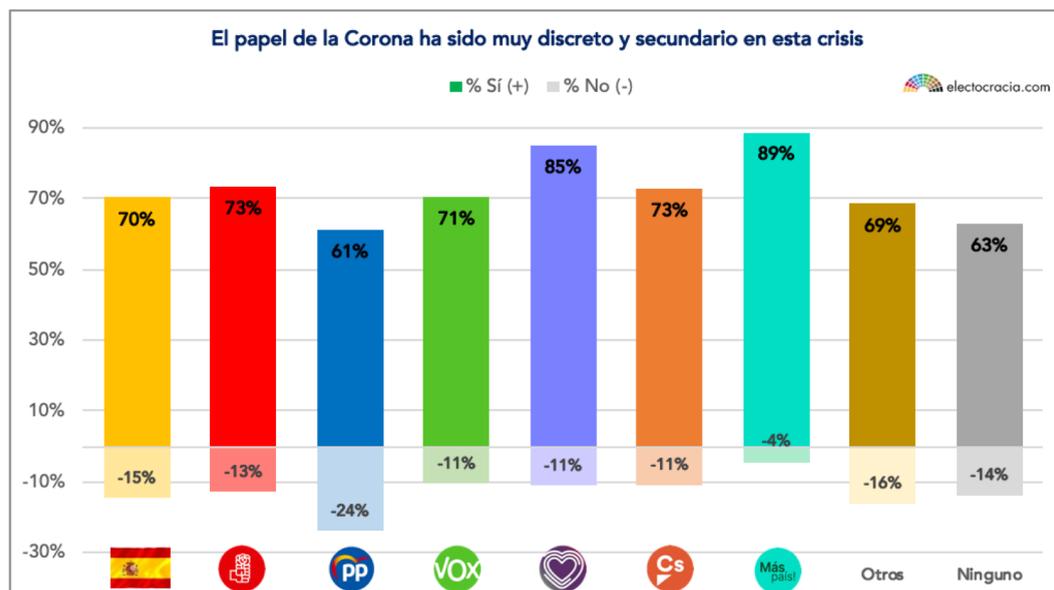
La imagen de las instituciones



La mayoría (66%) cree que la Guardia Civil y la Policía salen reforzadas

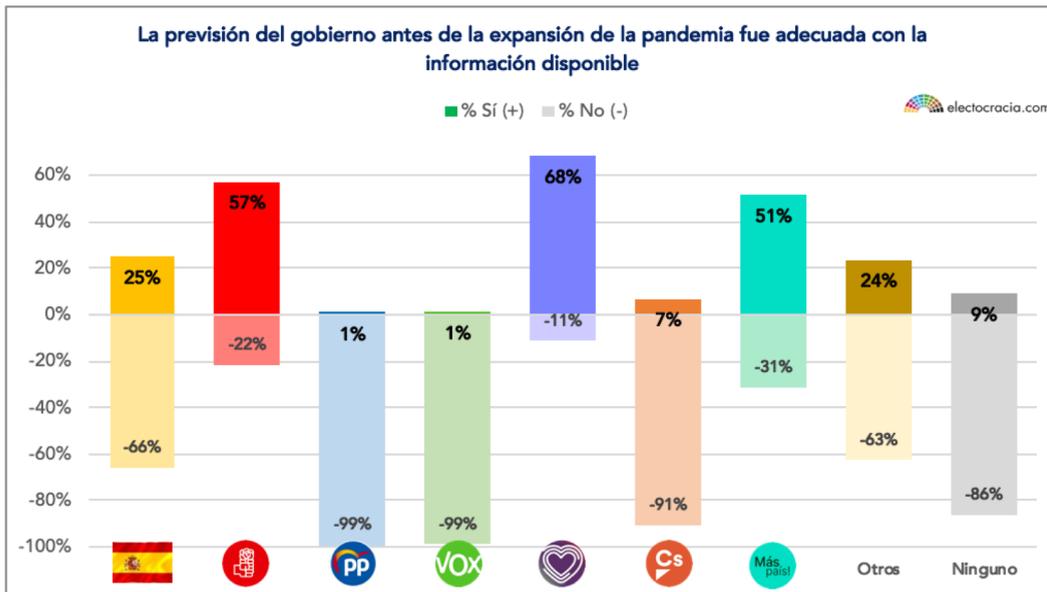


Gran respaldo (80%) respecto a que la imagen del Ejército saldrá reforzada

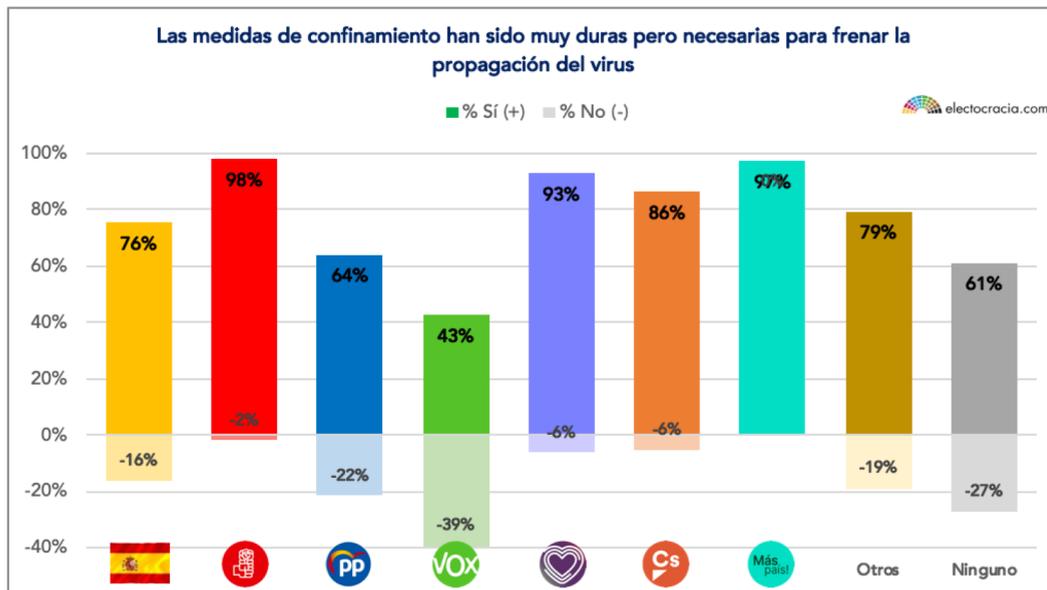


Una clara mayoría (70%) considera que la Corona ha tenido un papel muy discreto

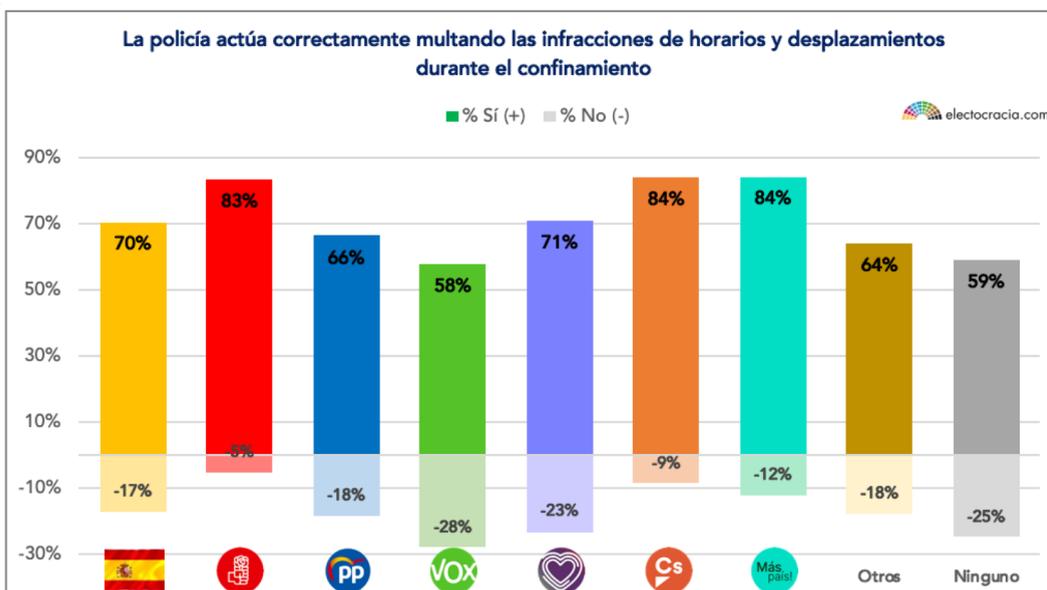
Las medidas tomadas



Sólo una cuarta parte (25%) cree que la previsión del gobierno fue adecuada antes de la propagación de la pandemia

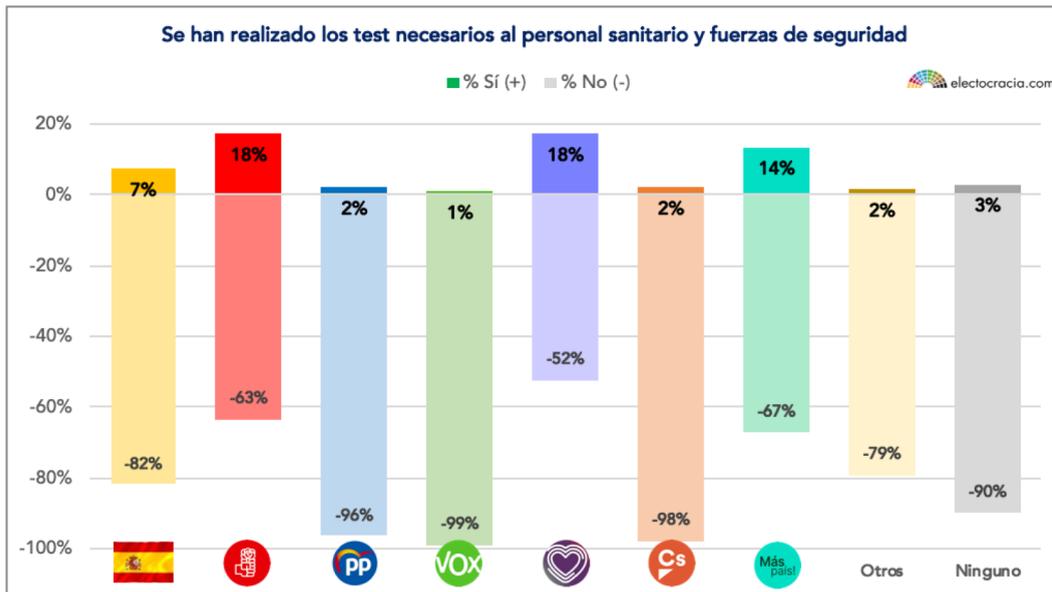


Amplia aceptación (76%) de las duras pero necesarias medidas de confinamiento

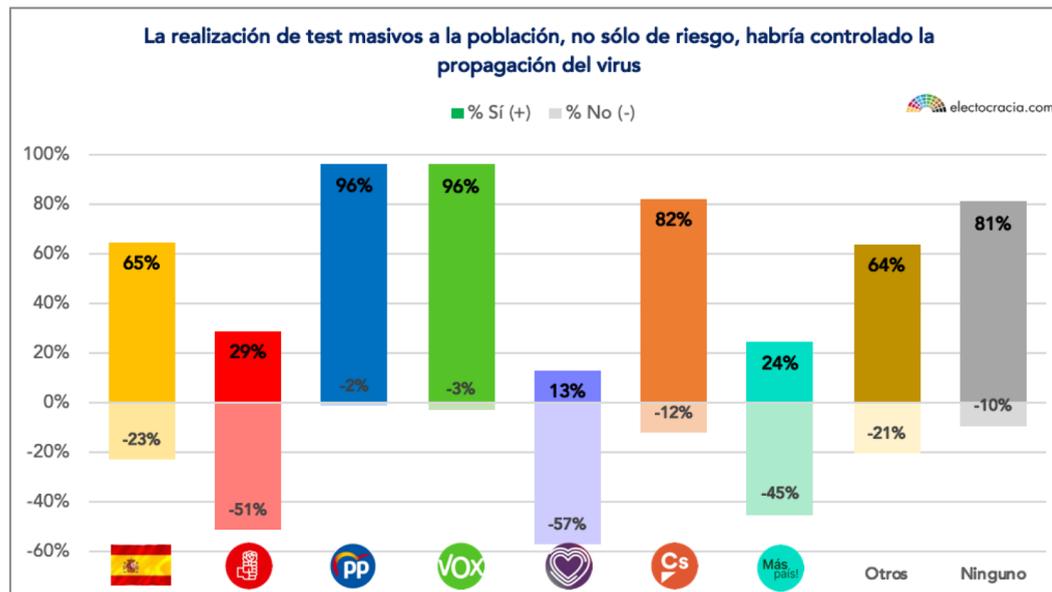


Respaldo mayoritario (70%) a las multas de la policía por las infracciones

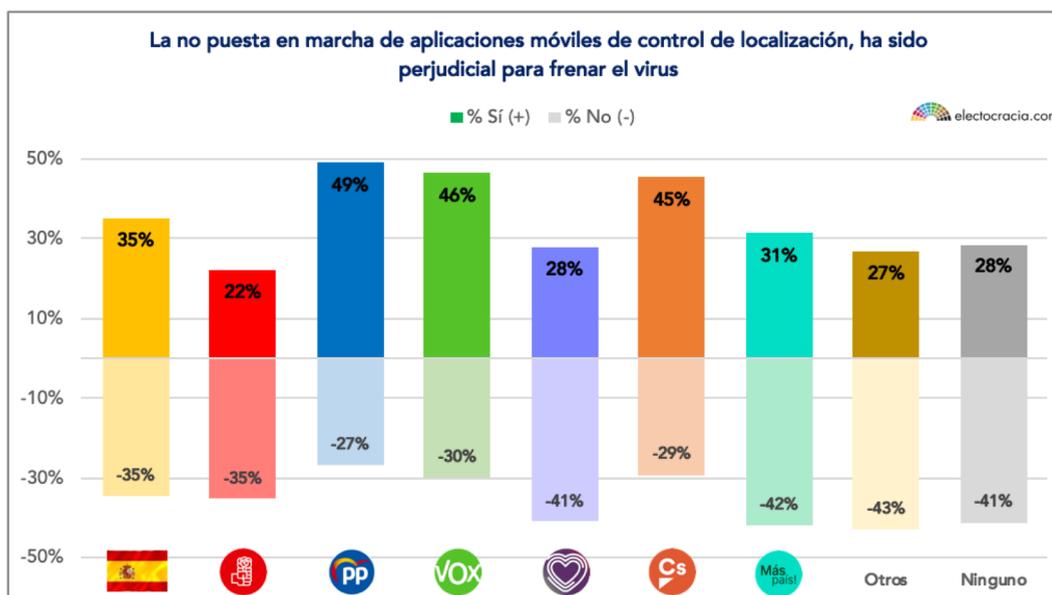
Los test y la localización



Apenas nadie (7%) considera que se realizaron los test necesarios a sanitarios y fuerzas de seguridad



La mayoría (65%) cree que los test masivos habrían controlado la expansión del virus



Gran división sobre si las aplicaciones móviles de localización habrían sido positivas

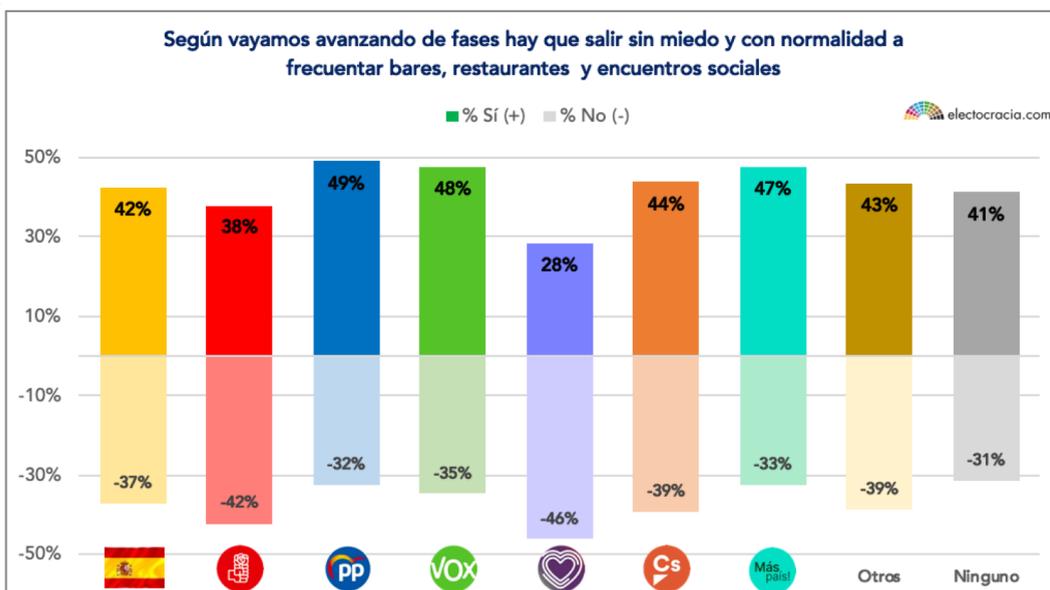
El estado de alarma y la desescalada



No es mayoritaria (39%) la opción de alargar el estado de alarma durante el verano, pero la respalda la izquierda

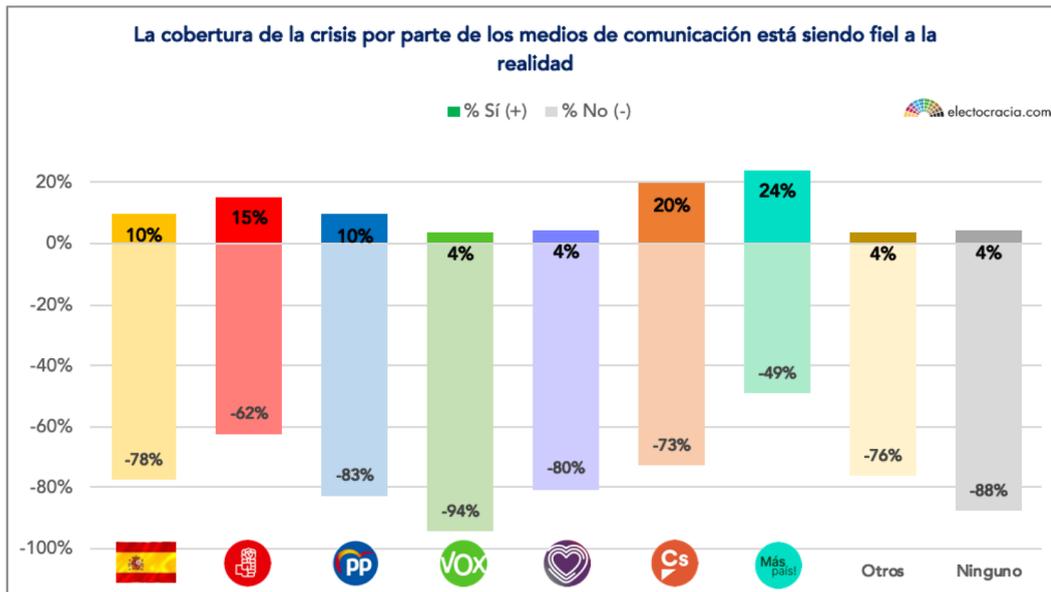


Una ligera mayoría (44%) cree que las fases de desescalada son las adecuadas

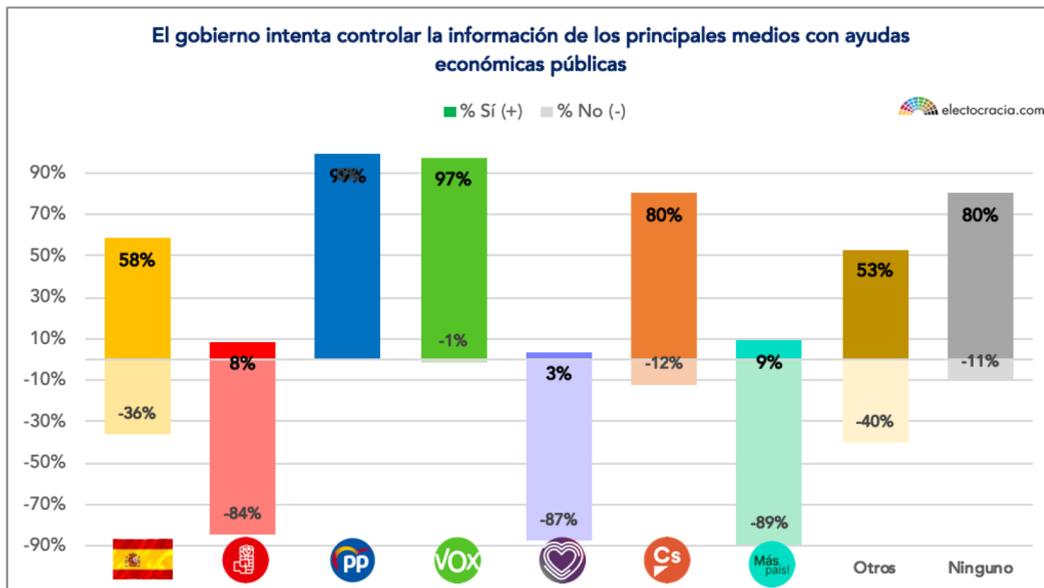


Bastante división sobre las salidas con normalidad en las últimas fases

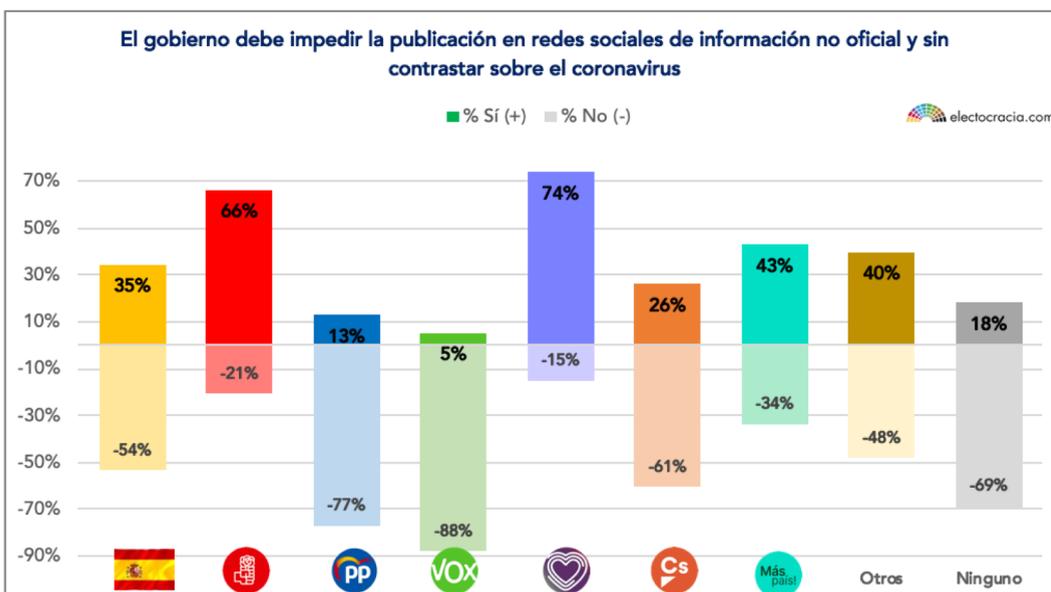
Los medios y la información



Mínimo respaldo (10%) a la cobertura de los medios sobre la crisis

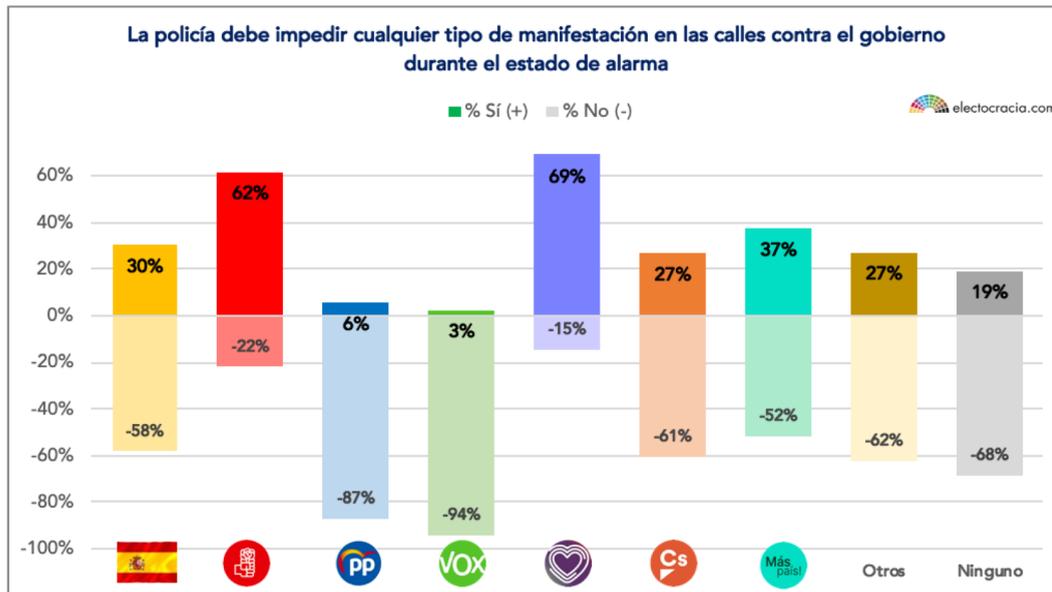


Una mayoría (58%), especialmente de centro-derecha, cree que el gobierno intenta controlar los medios con ayudas públicas



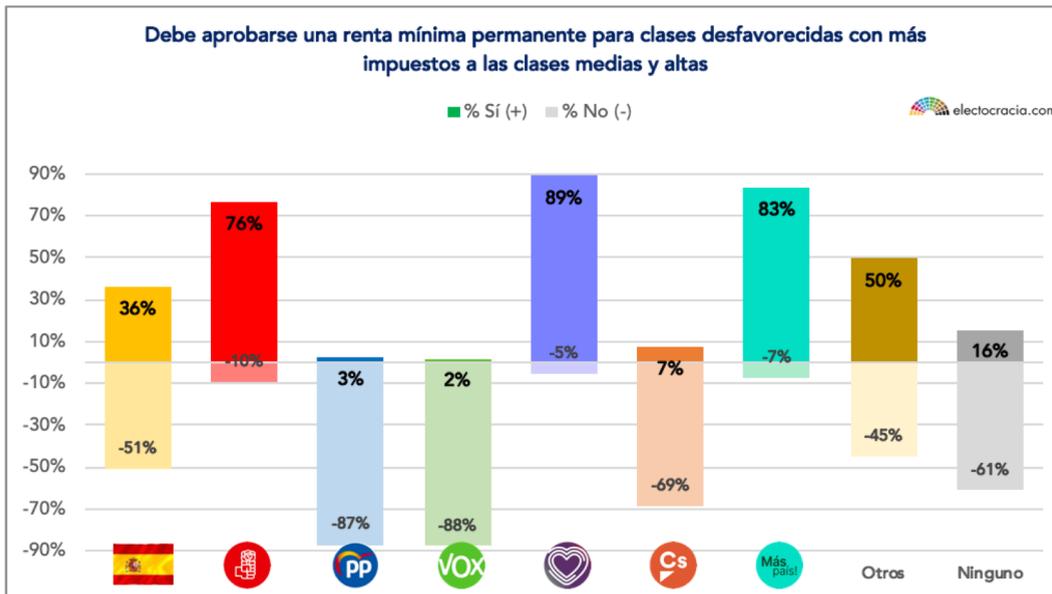
Algo más de un tercio (35%) cree que se debe impedir la publicación en redes de información no oficial sobre el virus

Las manifestaciones callejeras

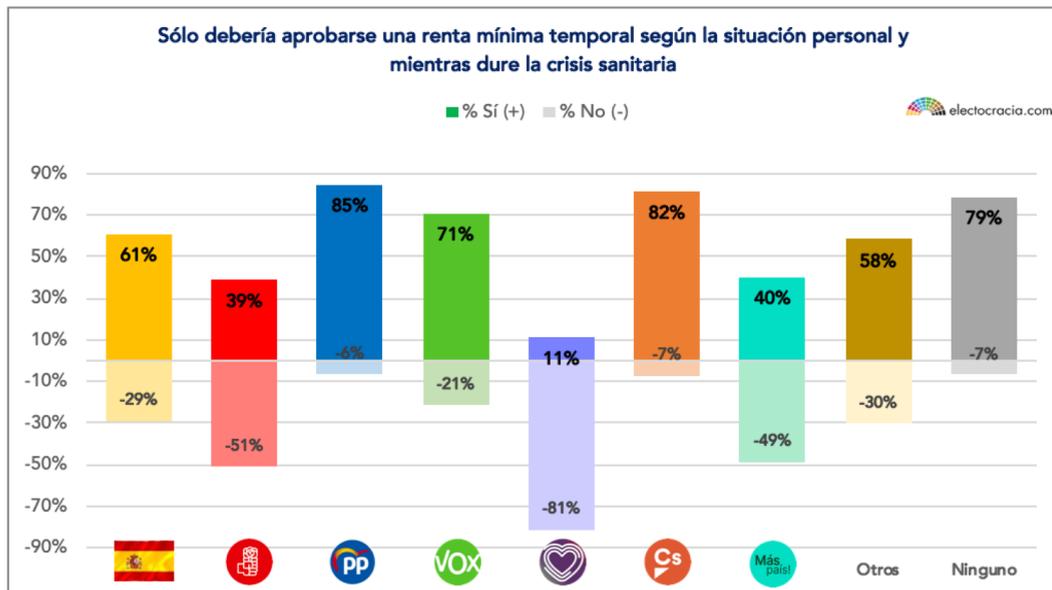


Minoría significativa (30%) los favorables a impedir manifestaciones durante el estado de alarma

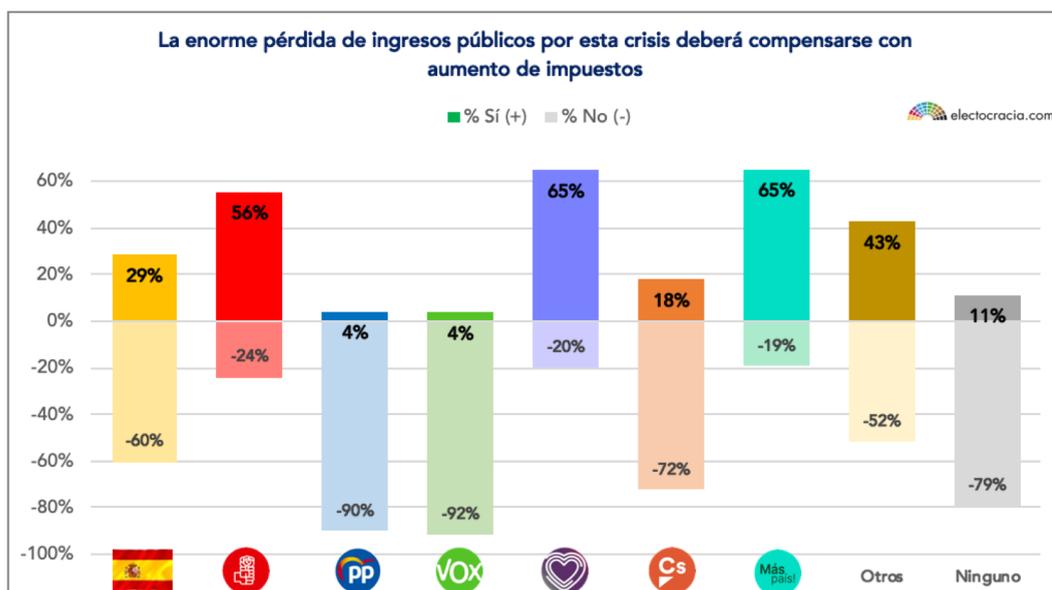
La renta mínima y los impuestos



Sólo algo más de un tercio (36%) aprueba una renta mínima permanente vía impuestos a rentas medias y altas

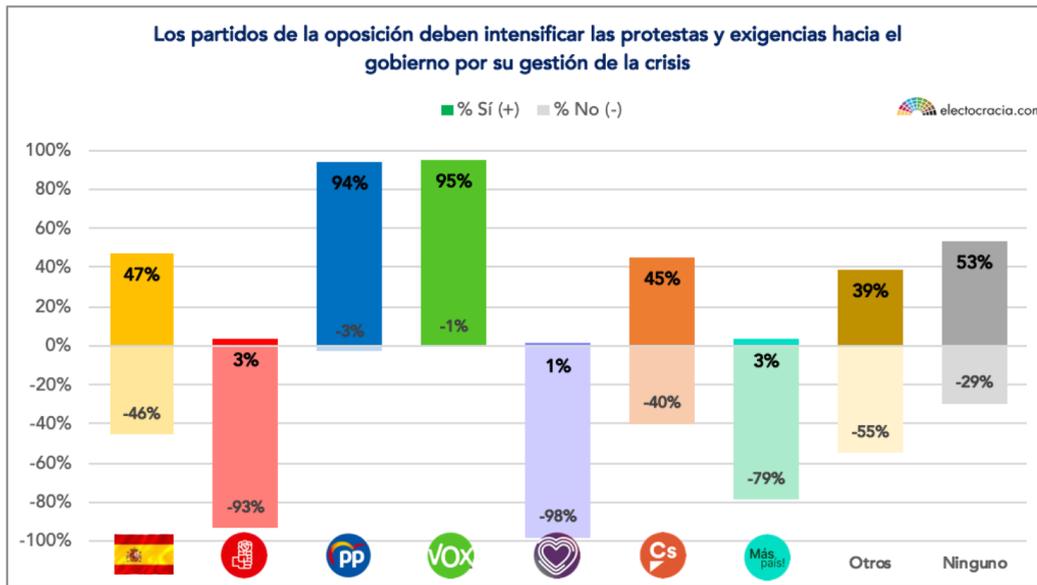


Pero una clara mayoría (61%) sí aprueba una renta mínima temporal según la situación y durante la crisis

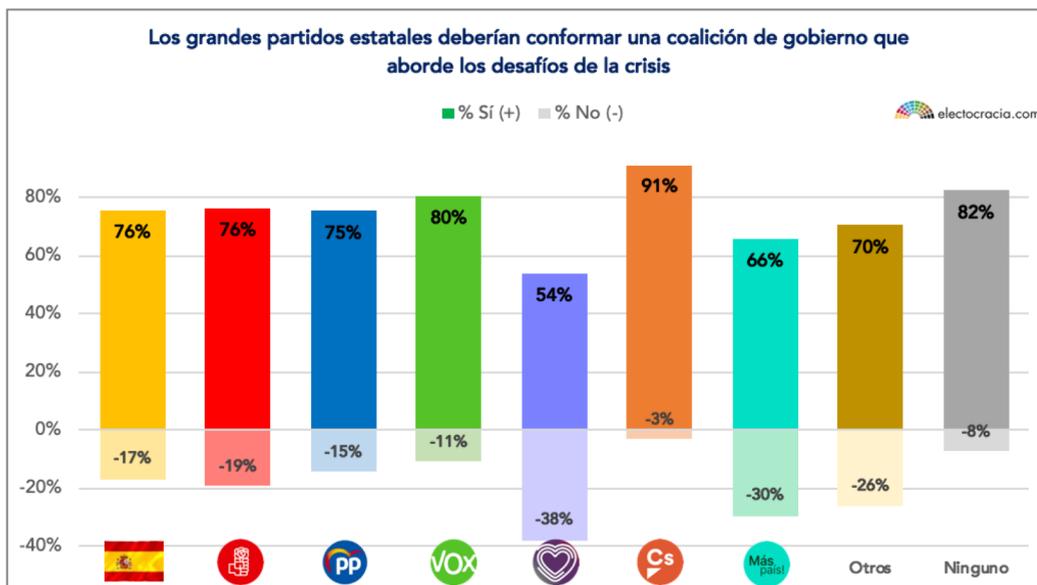


Minoritario apoyo (29%) a aumentar impuestos para compensar los gastos públicos por la crisis

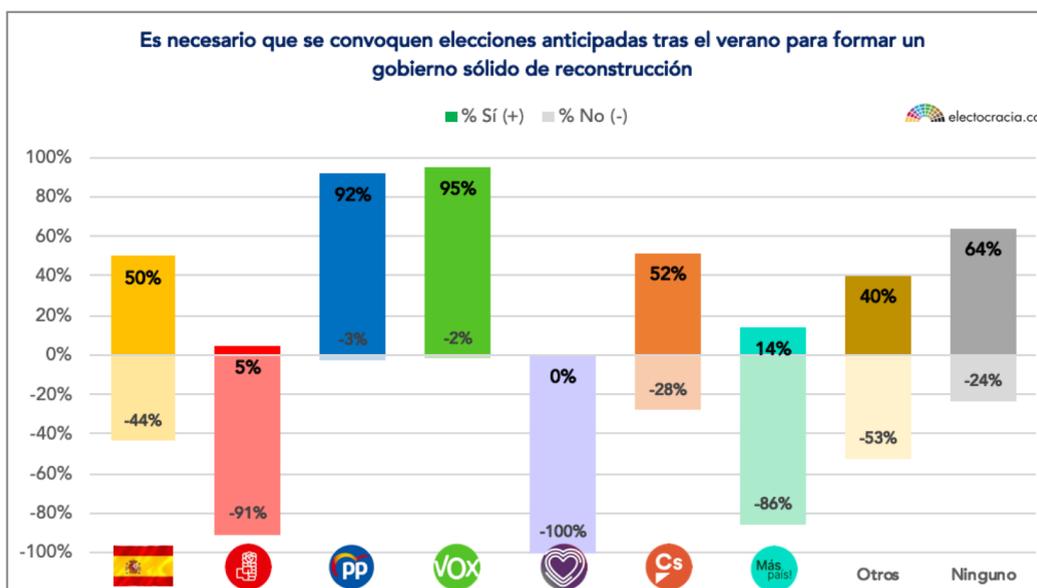
Las posiciones políticas durante la crisis



Enorme polarización ideológica sobre si la oposición debe intensificar las protestas contra la gestión del gobierno

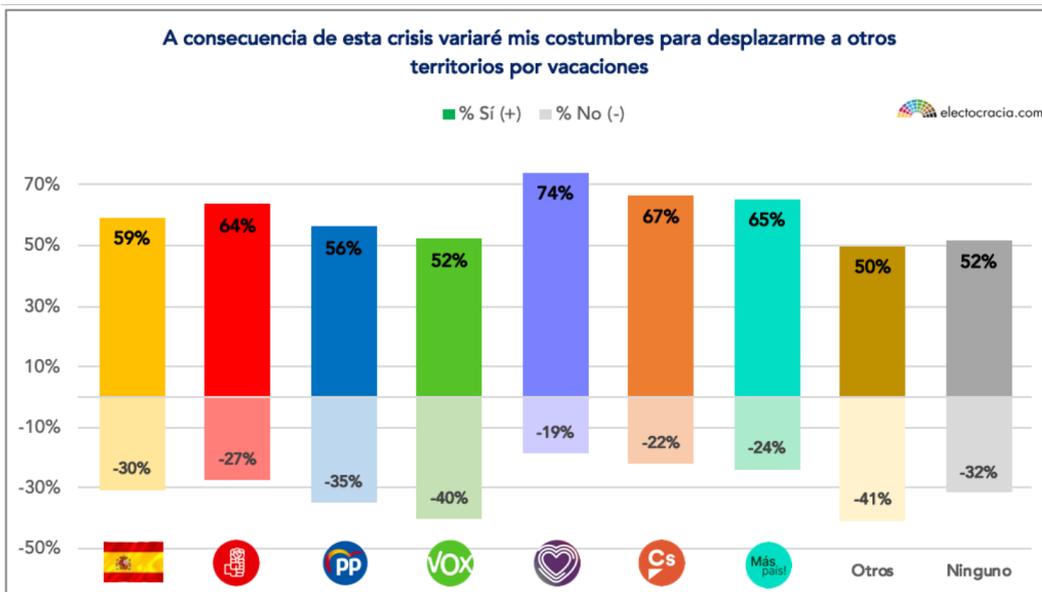


Amplio respaldo (76%) a una gran coalición de gobierno para abordar la post crisis



La mitad (50%) apoya unas elecciones anticipadas tras el verano, sobretudo en la derecha

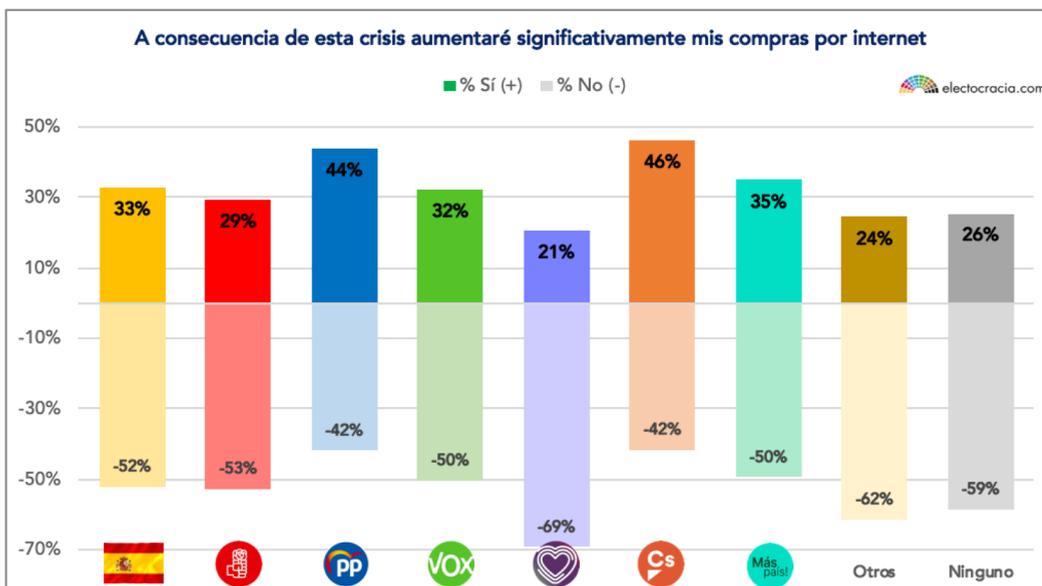
Los cambios en las costumbres



Una mayoría (59%) variará sus desplazamientos por vacaciones

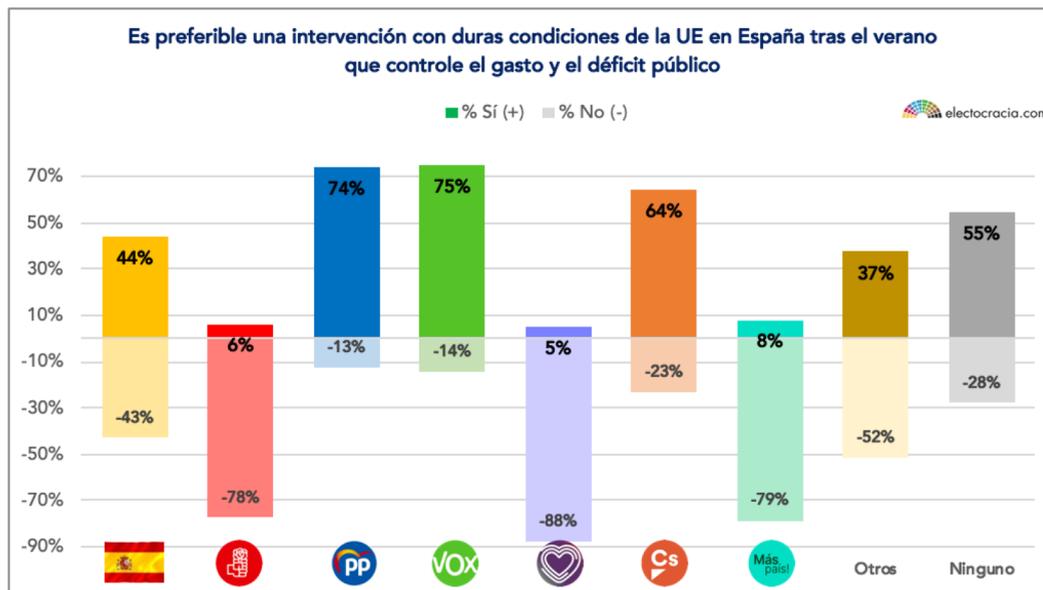


Ajustado respaldo mayoritario (50%) a aumentar el teletrabajo desde casa



Apenas un tercio (33%) aumentará sus compras por internet

El posible rescate de la UE



Gran igualdad respecto a la conveniencia de una dura intervención de la UE, siendo el centro-derecha más favorable

El seguimiento de la crisis

D1. ¿Cómo se informa habitualmente sobre la crisis del coronavirus?	Simpatía a partidos políticos								
								Otros	Ninguno
Prensa digital online	75%	69%	77%	75%	74%	78%	75%	82%	78%
Televisión	60%	67%	53%	47%	58%	73%	73%	62%	58%
Redes sociales	56%	47%	60%	55%	51%	65%	45%	62%	58%
Radio	37%	31%	48%	37%	23%	33%	49%	42%	33%
Blogs o webs especializadas	20%	14%	16%	21%	25%	14%	22%	21%	32%
Prensa de papel	11%	16%	9%	7%	7%	7%	10%	15%	13%
Mensajería o chats	11%	6%	13%	18%	6%	11%	2%	9%	15%
Conversaciones en persona	10%	6%	12%	6%	7%	10%	3%	12%	18%
Otras formas	8%	9%	4%	12%	10%	2%	4%	13%	13%
Conversaciones telefónicas	7%	4%	8%	4%	5%	8%	2%	12%	8%
Videollamadas/videoconferencias	3%	2%	2%	3%	7%	2%	5%	2%	4%
No me informo	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	2%

Respuesta múltiple. Los totales de columna no suman 100%.

La prensa digital, la TV y las redes sociales son los medios más utilizados para seguir esta crisis.

Más lejos quedan la radio, los blogs y webs especializados, la prensa en papel o la mensajería.

Las Televisiones y la cobertura de la crisis

C1. Canales de TV que más ve para informarse sobre la crisis del coronavirus:			Simpatía a partidos políticos							
									Otros	Ninguno
	Antena 3	42%	31%	58%	47%	7%	65%	43%	27%	44%
	La 1 (TVE)	35%	55%	15%	14%	52%	41%	59%	36%	27%
	La Sexta	33%	65%	7%	7%	67%	25%	76%	34%	16%
	24h (TVE)	24%	39%	14%	8%	30%	26%	18%	40%	17%
	Telecinco	23%	19%	31%	26%	8%	29%	14%	19%	22%
	13 TV	14%	1%	28%	35%	0%	15%	3%	13%	11%
	Cuatro	13%	16%	9%	5%	15%	21%	6%	22%	14%
	Ninguno	13%	8%	15%	15%	14%	6%	7%	19%	19%
	Canales autonómicas	11%	5%	14%	5%	11%	13%	18%	17%	11%
	Canales internacionales	8%	3%	6%	15%	13%	6%	15%	13%	6%
	Canales locales	7%	9%	9%	6%	6%	5%	7%	13%	5%
	Intereconomía	7%	0%	9%	31%	0%	2%	0%	9%	4%
	Otros canales	7%	4%	4%	8%	9%	2%	0%	5%	17%
	Canales de economía	4%	0%	8%	7%	2%	2%	3%	4%	4%
	Canales temáticos de Plataformas	3%	2%	3%	4%	6%	1%	3%	1%	5%
	La 2 (TVE)	3%	6%	0%	0%	5%	4%	9%	2%	2%

Respuesta múltiple. Los totales de columna no suman 100%.

Antena 3 es el canal de TV más seguido para informarse sobre la crisis del coronavirus, seguida de cerca por La 1 y La Sexta.

Más lejos quedan 24h, Telecinco, 13TV y Cuatro.

Las Radios y la cobertura de la crisis

C2. Emisoras de Radio que más escucha para informarse en general sobre política, economía, sociedad, etc.:			Simpatía a partidos políticos							
										Otros
 Cadena COPE	31%	3%	65%	51%	0%	36%	1%	23%	33%	
 Cadena SER	29%	62%	6%	9%	47%	11%	63%	21%	23%	
Ninguna	28%	24%	21%	24%	37%	40%	13%	29%	35%	
 Onda Cero	26%	15%	36%	24%	12%	42%	17%	21%	30%	
 RNE	13%	22%	5%	5%	19%	7%	38%	15%	12%	
 EsRadio	12%	1%	20%	33%	0%	12%	0%	6%	12%	
Emisoras autonómicas	7%	7%	6%	2%	10%	4%	4%	17%	7%	
Emisoras musicales	5%	5%	4%	1%	12%	4%	0%	3%	7%	
Emisoras locales	5%	5%	3%	3%	5%	3%	4%	9%	6%	
Otras emisoras	3%	4%	1%	4%	8%	1%	0%	4%	3%	
Emisoras internacionales	3%	2%	3%	3%	6%	2%	3%	0%	5%	
 Radio Intereconomía	3%	0%	3%	11%	0%	1%	0%	1%	3%	
Emisoras económicas	2%	0%	3%	3%	0%	2%	5%	1%	2%	
 Punto Radio	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	

Respuesta múltiple. Los totales de columna no suman 100%.

La Cadena COPE es la emisora de radio más seguida para informarse sobre la crisis del coronavirus, seguida muy de cerca por la Cadena SER y Onda Cero. Más lejos quedan RNE, EsRadio y otras emisoras autonómicas.

La Prensa (online/papel) y la cobertura de la crisis

C3. Periódicos (digitales/papel) que más lee para informarse sobre la crisis del coronavirus:		Simpatía a partidos políticos							
								Otros	Ninguno
El País	45%	69%	31%	16%	49%	49%	80%	36%	45%
El Mundo	44%	23%	73%	52%	8%	58%	36%	37%	47%
ABC	30%	10%	57%	50%	4%	30%	6%	22%	33%
El Confidencial	24%	19%	33%	25%	12%	38%	27%	14%	22%
OK Diario	22%	5%	36%	47%	3%	23%	3%	18%	28%
El Diario	22%	38%	2%	1%	62%	14%	39%	34%	13%
Prensa local, provincial o autonómica	19%	17%	16%	12%	18%	20%	19%	46%	20%
La Razón	17%	5%	32%	29%	1%	14%	0%	19%	17%
La Vanguardia	17%	24%	13%	7%	21%	12%	20%	13%	20%
Público	15%	25%	3%	3%	44%	6%	19%	34%	5%
Huffington Post	15%	28%	2%	1%	42%	12%	28%	15%	6%
20 Minutos	14%	12%	13%	3%	24%	17%	4%	22%	16%
Libertad Digital	14%	1%	24%	36%	0%	19%	0%	11%	10%
El Español	12%	3%	16%	18%	2%	35%	6%	8%	12%
Vozpopuli	11%	3%	16%	22%	3%	21%	6%	9%	8%
El Plural	10%	21%	1%	0%	33%	5%	16%	7%	1%
Prensa internacional	10%	5%	8%	12%	13%	4%	26%	19%	9%
Ninguno	10%	10%	6%	11%	4%	7%	0%	7%	23%
El Periódico	9%	18%	2%	3%	22%	1%	4%	16%	7%
Infolibre	8%	10%	1%	0%	28%	3%	15%	11%	5%
Otros periódicos	7%	5%	3%	6%	7%	4%	10%	8%	16%
Prensa económica	7%	1%	11%	8%	4%	9%	15%	5%	5%
El Independiente	6%	3%	9%	6%	1%	11%	7%	1%	6%
EsDiario	5%	2%	9%	11%	1%	3%	0%	7%	2%

Respuesta múltiple. Los totales de columna no suman 100%.

El País es el periódico más seguido para informarse sobre la crisis del coronavirus, casi a la par con El Mundo. Más lejos quedan ABC, El Confidencial, OK Diario, El Diario o la prensa local/regional.

Las Redes Sociales y la cobertura de la crisis

C4. Redes Sociales que más consulta para informarse sobre la crisis del coronavirus:		Simpatía a partidos políticos							
								Otros	Ninguno
 Facebook	64%	72%	58%	54%	84%	59%	57%	77%	55%
 Twitter	30%	29%	32%	39%	25%	38%	23%	33%	22%
 YouTube	21%	7%	23%	29%	15%	22%	15%	38%	30%
Ninguna	17%	17%	15%	23%	12%	10%	16%	11%	26%
 Instagram	16%	12%	20%	20%	8%	25%	15%	10%	15%
 LinkedIn	7%	6%	11%	4%	3%	7%	6%	4%	6%
Otras redes	6%	3%	8%	5%	8%	3%	4%	11%	8%
 Pinterest	2%	1%	5%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
 Tik Tok	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	3%	0%
 Snapchat	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

Respuesta múltiple. Los totales de columna no suman 100%.

Facebook es, con mucha diferencia, la red social más seguida en la crisis, seguida de Twitter, YouTube e Instagram.

Más lejos quedan LinkedIn y otras minoritarias.

CONTACTO:

WEB

www.electocracia.com

E-MAIL

ruben@electocracia.com

OFICINA

Calle de Velázquez, 109; 7^a.
28006 Madrid